

## Apuesta clara por la diversificación

DESDE QUE NACIÓ NTS HACE 10 AÑOS SE HA CENTRADO, BÁSICAMENTE EN EL MUNDO DE LA MOVILIDAD, DESARROLLANDO APLICACIONES PARA TERMINALES MÓVILES. EN LOS ÚLTIMOS TIEMPOS SU ESTRATEGIA SE BASA, ADEMÁS, EN MDM (MOBILE DEVICE MANAGEMENT), CLOUD COMPUTING, Y EN EL NEGOCIO DE INTEGRACIÓN.

**C**omo explica Jagoba González, director general de la compañía, "tenemos una apuesta clara por la diversificación. En estos momentos nos centramos en tres áreas en las que aprovechamos la experiencia acumulada en todos estos años: desarrollo de aplicaciones móviles; Cloud Computing, centrándonos en la migración de soluciones a la nube; y MDM, herramientas para la gestión de todo el parque móvil de las empresas, dado el importante auge que está experimentando el fenómeno BYOD".

En el campo de la movilidad, la compañía se centra en las plataformas Android e iOS, las que en estos momentos tienen una mayor base instalada. En este sentido, hay que destacar el acuerdo alcanzado con Apple, que le convierte en el único partner que cubre toda la cadena de valor: "Implantamos

herramientas MDM para gestionar los dispositivos, desarrollamos servicios móviles, damos servicio y además estamos licenciados para revender la gama de productos de Apple", explica Jagoba González.

En lo que se refiere a clientes, NTS acometió 74 nuevos proyectos en 2012, lo que supone hasta más de 600 el número de iniciativas en las que ha participado la compañía hasta la fecha, entre los que se encuentran empresas como Pikolín, Universidad de Deusto o Securitas Direct.

Tras cerrar un año 2012, con un incremento de la facturación del 7 %, NTS afronta 2013 con el objetivo de mejorar sus ingresos en un 10%. Para ello confían en que el foco que van a poner en cloud computing les ayude, al igual que ocurrió el pasado ejercicio con las apuestas en MDM y movilidad. →







→ **2013, apuesta por el cloud**

El negocio de la nube supuso en 2012 el 28 % de la facturación de NTS, y es una de las grandes apuestas de este año, sin olvidar el resto de áreas en las que se centra. Este año, además, ha servido para incrementar su plantilla en torno

al 15 %, así como para inaugurar sus nuevas oficinas en Bilbao y obtener la certificación CMMI (Capability Maturity Model Integration).

Asimismo, las apuestas estratégicas pasan por mantener el ratio de inversión en innovación (en torno al 12 % de la facturación); reforzar la apuesta por iOS, y por Salesforce; y por un potencial despegue en el segmento corporativo, Asimismo la compañía tiene el objetivo de incrementar su presencia en la zona del norte de España, aprovechando su ubicación en Bilbao; y dar los primeros pasos en su estrategia de internacionalización, preferiblemente hacia el norte de Europa o hacia Latinoamérica.

Como explica Jagoba González, por sectores, "la compañía mantendrá la apuesta multisectorial de los últimos años, si bien esperan que el de los servicios pueda ser más receptivo a sus propuestas, porque se trata de negocios que necesitan tanto de tecnología como de asesoramiento". ♦

### **Incluida en la comunidad de empresas certificadas CMMI**

NTS comenzó 2013 anunciando la obtención de la certificación CMMI (Capability Maturity Model Integration), cumpliendo así con las directrices y estándares de calidad en desarrollo de proyectos y servicios de software. La certificación, creada por El Software Engineering Institute (SEI), está orientada a la mejora continua de diferentes procesos en distintos niveles de madurez. CMMI plantea un modelo para la mejora y evaluación de procesos para el desarrollo, mantenimiento y operación de sistemas de software, siendo así una certificación que garantiza la excelencia y el máximo nivel de calidad en el servicio que proporciona la empresa poseedora de esta acreditación. Esta certificación supone, por tanto, una garantía de calidad en el desarrollo de software, desde la metodología hasta los procesos de mejora continua.

En este contexto, la obtención de CMMI representa un importante logro en la trayectoria de NTS, no sólo por lo que esta acreditación representa en el sector TIC, sino porque supone un reconocimiento oficial a la política de calidad que la compañía ha mantenido desde su creación en el año 2002.